您是[YouTube](https://ythunder.com/)内容创建者，正在努力提高视频的[YouTube](https://ythunder.com/)观看次数？ 你是在正确的地方！ 这是我们详细的战略提示。

**如何增加**[**Youtube**](https://ythunder.com/)**观看次数**

事实是，互联网用户可能永远不会厌倦在[YouTube](https://ythunder.com/)上观看视频。 毫不奇怪，全世界都对该平台有所青睐。

作为全球第二大搜索引擎，[YouTube](https://ythunder.com/)是一个广泛用于宣传，娱乐和教育的渠道，[YouTube](https://ythunder.com/)目前每月约有22亿独立访问者，平均每次会话时长将近40分钟。增加YouTube观看次数：[ythunder.com](https://ythunder.com/)

**[Youtube](https://ythunder.com/)如何计算观看次数？**

在某些情况下，观看者一遍又一遍地观看视频，观看次数仍会被计数，但仅限于特定点。 如果该算法发现随机PC过多地重新观看视频，则计数将停止。

本文将向您介绍免费方法的完整播放列表， **增加**[**YouTube**](https://ythunder.com/)**观看次数** 在您的[YouTube](https://ythunder.com/)频道上，例如：搜索结果优化，内容质量改善，使用社交媒体等。

增加[YouTube](https://ythunder.com/)观看次数

我们来自 AudienceGain 的专家已将这些技巧和一些有关详细技术的相关信息系统化，帮助您获得所需的观看次数。

我们潜入吧！

**通过搜索结果优化来增加**[**Youtube**](https://ythunder.com/)**的使用量**

类似于谷歌的搜索结果算法， [Youtube](https://ythunder.com/) 也有它的私有算法 除了将它们排在搜索引擎的顶部之外，还帮助向用户推荐最好的、最相关的视频。

**相关关键字**

首先，您的内容相关关键字应包含在视频标题和视频订阅中。

相关关键字

[YouTube](https://ythunder.com/)视频的标题扮演着两个重要角色：为算法提供关键字（让[YouTube](https://ythunder.com/)安排内容展示，吸引观众并向他们推荐内容）。 另一方面，您可以在视频说明中更好地告诉搜索引擎和用户您的视频要传达的内容。

为了做 关键字的研究，您可以使用典型的 SEO 方法，例如使用关键字规划或其他关键字研究工具。

要查看 [YouTube](https://ythunder.com/) 上的关键字流行度，请访问关键字规划器并选择右侧的 [YouTube](https://ythunder.com/) 搜索以查看 [YouTube](https://ythunder.com/) 上的关键字流行度。 针对正确的关键字优化视频内容将有助于获得自然观看次数。

**标签**

其次，[YouTube](https://ythunder.com/)视频标签可帮助对视频内容进行分类，并帮助算法了解用户观看您的视频时所采用的方法

标签以及描述和标题将反映您的视频的核心主题。 如果您需要帮助，可以使用关键字研究工具，如上所述。

**可点击的缩略图**

如果您在缩略图上花费更多的精力，那么增加更多视图的进度将更加容易。 缩略图可以帮助观众查看快照或视频本身的一部分，然后部分地掌握他们要搜索的信息。

因此，为了在不到一秒钟的时间内吸引观看者观看缩略图，您现在应该为您的视频积极创建自己的个人缩略图，这样看起来会更好，更突出。 此图像在“自定义缩略图”部分中设置。

更详细地说，在制作自己的可点击缩略图时，应注意以下几个因素：

* 以标准分辨率（1280×720）创建鼓舞人心且引人入胜的图像
* 醒目的标题设计
* 避免引起轰动和误导性的头条新闻
* 友好，有趣和真实的设计

**内容质量**

视频中的主题是确定您将获得的观看次数的最重要因素。 再者，借助[Youtube](https://ythunder.com/)的算法，用户可以轻松找到具有各种贵重物品并对其有所帮助的内容。

**病毒含量**

制作具有流行趋势的视频。 一个典型的例子是，如今有许多[YouTube](https://ythunder.com/)使用者正在做音乐视频反应和电影评论。

但是，将视频内容的主题与时尚内容相匹配并不总是那么容易。 然而，如果你能找到一个聪明的方法来做到这一点，你就可以轻松地 增加您的[YouTube](https://ythunder.com/)观看次数 正如所料。

病毒含量

此外，增加您的观点的潜在金矿来自“推荐影片” 部分出现在用户的侧边栏上，并在视频播放完毕后显示。

由于采用了该算法，[Youtube](https://ythunder.com/)能够建议与内容最相关的视频的搜索结果。

因此，出现在视频末尾的内容将类似于用户刚刚观看的内容。 通过优化这些热门话题和热门视频，您可以增加用户非常快地观看您的[YouTube](https://ythunder.com/)频道的机会。

**娱乐与教育**

您可以上传与您正在进行的利基相关的交错主题。 他们需要既能娱乐观众，又能提供有用的知识。 确保制作有效的视频，让订阅者始终关注您的 [Youtube](https://ythunder.com/) 频道。

娱乐和教育内容

在 [Youtube](https://ythunder.com/) 上赚钱，教育内容在 [Youtube](https://ythunder.com/) 上搜索的视频类型中排名第一，例如 DIY 或操作方法，因此您可以考虑开始在这些主题上培养您的想法。

换句话说，要制作有用的内容来教育目标受众，您需要考虑受众的关注和奇观。 它必须解决观众正在寻找最佳解决方案的问题。

但是，这可能会花费大量时间，以培养您的创新思想并集思广益，如何用您拥有的工具来个性化地表达它。 但是值得一试，您的努力可能会vi花一现！ 谁知道？

当您作为最初的小创作者，承担起使您的潜在受众满意的责任时，相互信任才起作用。 作为回报，他们最终将为您提供公众观看时间，甚至更多！

**做一个列表**

为您的观众创建一个视频列表，让他们连续观看。 在第一个视频结束后，其他视频将自动播放，因此基本上意味着您无需进行任何物理导航即可将更多注意力吸引到您的频道上。

**在其他平台上促销**

如果用户没有任何让他们喜欢，评论和共享的内容，则社交网站将无法正常运行。

**热门平台**

分别是Facebook，Instagram，Twitter。 毫无疑问，这些平台的受欢迎程度。 人们总是滚动他们的时间表以更新世界各地发生的信息，并寻找一些有趣的帖子。

同样，在这些平台上共享您的[Youtube](https://ythunder.com/)视频，发现视频的可能性非常高。 同时，人类是好奇的生物，因此他们无法抗拒点击他们热衷的事物。

接下来，在自己的视频中宣传自己是问题的一方面。 成为相关社区的积极成员也是必不可少的。

您可以在Facebook上分组对其他视频进行评论，如果视频内容缺少一些必要的信息，则可以提供有用的建议或反馈。 总而言之，这些方法还可以帮助您增加[YouTube](https://ythunder.com/)观看次数和频道关注者。

**博客和播客**

博客和播客是您传播内容以及[Youtube](https://ythunder.com/)观看时间的强大工具。

很容易在平台上编写和发布您的内容，例如 WordPress 以及 中等.

博客和播客

在视频制作过程中，集思广益并将其写下来是必不可少的任务。 可以这么说，大多数人习惯于在线阅读文章，那么为什么不在[Youtube](https://ythunder.com/)视频下添加博客链接来为受众群体提供更多信息呢？

至于播客，到2022年，大约32％的美国人口每月都会收听播客。 这证明了这种平台现在已经成为一种时尚。

结果，播客通常可以娱乐那些不喜欢阅读的人。 与听众建立更深刻的互动可以增加与特定领域的听众建立联系的机会。

毕竟，博客和播客是非常有潜力的虚拟场所，可让您展示自己的最佳内容，并增加在[Youtube](https://ythunder.com/)上赚钱的邮件列表。

**与其他**[**Youtuber**](https://ythunder.com/)**s合作**

拥有大量关注者的[YouTube](https://ythunder.com/)市场上有影响力的有影响力人士，可以为您增加[YouTube](https://ythunder.com/)视频制作奇迹。

[Youtuber](https://ythunder.com/)s之间的合作

这些[YouTuber](https://ythunder.com/)可以吸引用户，并为您的利基市场提供不同的独特视角。 在描述中提供指向视频或网页的链接，您可以建立基于互惠互利的有益关系。

但首先，如果您是从头开始构建您的 [Youtube](https://ythunder.com/) 频道，请查看我们的操作材料，为您提供一般的可视化。

增加YouTube观看次数：[ythunder.com](https://ythunder.com/)